

Plan de actuación digital

Líneas de actuación

Ámbito 1: Organización del centro

Línea 1:

- Utilización de plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza por parte del profesorado para el alumnado que no pueda asistir asiduamente a clase, facilitando su autonomía y reduciendo el absentismo.
- Realización de tutorías virtuales, en lugar de presenciales, en entornos Moodle con el alumnado semipresencial, con el objetivo de flexibilizar nuestras enseñanzas y de permitir al alumnado compatibilizar el estudio de un idioma con su vida profesional y personal.
- Adaptación e impartición de clases de forma telemática a través de videoconferencias, en caso de confinamiento.
- Mejora de la formación digital del profesorado a través del Proyecto Erasmus+ de un consorcio coordinado por la EOI.

Formación:

- Familiarizar al alumnado con las plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza.
- Introducir al alumnado semipresencial en el manejo de la plataforma Moodle.
- Familiarizar al alumnado con el funcionamiento de las plataformas de videoconferencias.

Intervención en el centro o implementación:

- Incentivar la participación del profesorado en las movilidades formativas del Proyecto Erasmus+ "De la inclusión académica a la inclusión digital".

Evaluación:

Indicadores:

- Porcentaje del alumnado que asiste a las tutorías virtuales de las enseñanzas semipresenciales.
- Porcentaje del alumnado que asiste a las clases por videoconferencia en caso de confinamiento.
- Porcentaje del alumnado que utiliza las diferentes plataformas virtuales puestas a disposición por el tutor.

Responsable: el Equipo Directivo y el Departamento de Orientación, Formación, Evaluación e Innovación Educativa.

Participantes: todo el profesorado.

Línea 2:

- Puesta en marcha de un aula multimedia que se encuentra en desuso debido a problemas técnicos y limitaciones económicas.



Junta de Andalucía

- Utilización de aulas equipadas con ordenadores, conexión de alta capacidad y proyectores.
- Utilización de aulas equipadas con pizarra digital.



Formación:

- Familiarizar al profesorado con el equipamiento de las aulas para su utilización efectiva.
- Familiarizar al profesorado con las pizarras digitales para su utilización efectiva.
- Familiarizar al alumnado nuevo con el equipamiento digital de las aulas.

Intervención en el centro o implementación:

- Resolver de los problemas técnicos del aula multimedia.
- Analizar el presupuesto del Centro para intentar financiar las reparaciones/actualizaciones necesarias.

Evaluación:

- Puesta en funcionamiento del aula multimedia.
- Utilización efectiva del equipamiento digital de las aulas.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo y profesorado.

Línea 3:

- Concienciación del alumnado y del profesorado sobre el uso responsable de los equipos y dispositivos.
- Uso responsable de los equipos y dispositivos.

Formación:

- Crear una guía sobre el uso responsable de equipos y dispositivos.

Intervención en el centro o implementación:

- Difundir la guía sobre uso responsable de equipos y dispositivos a través de la comunicación personal y medios digitales.

Evaluación:

Indicadores:

- Creación de la guía sobre uso responsable de equipos y dispositivos.
- Publicación la guía sobre uso responsable de equipos y dispositivos en la Web del Centro.
- Número de canales de difusión de la guía.
- Grado de uso responsable de equipos y dispositivos observado por el profesorado.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, el profesorado y el alumnado.

Línea 4:

- Buena gestión de los espacios, recursos, incidencias y mantenimiento.
- Inclusión del coste de mantenimiento como gasto específico en los presupuestos anuales.



Junta de Andalucía

- Información al Consejo Escolar del coste de mantenimiento en los presupuestos anuales.



Formación:

- Crear una plantilla en formato digital para gestionar los espacios y recursos.
- Crear una plantilla en formato digital para gestionar las incidencias.

Intervención en el centro o implementación:

- Resaltar el coste de mantenimiento como gasto específico en los presupuestos anuales.

Evaluación:

Indicadores:

- Creación de una plantilla en formato digital para gestionar los espacios y recursos.
- Creación de una plantilla en formato digital para gestionar las incidencias.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo y profesorado.

Línea 5:

- Inclusión en el Plan de Formación del profesorado de formación en plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza en colaboración con los Centros de Formación del Profesorado.
- Mejora de la formación digital del profesorado a través del Proyecto Erasmus+ de un consorcio coordinado por la EOI.

Formación:

- Familiarizar al profesorado con las plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza.
- Introducir al profesorado en el manejo de la plataforma Moodle.

Intervención en el centro o implementación:

- Incentivar al profesorado para que participe en las movilidades formativas del Proyecto Erasmus+ "De la inclusión académica a la inclusión digital".

Evaluación:

Indicadores:

- Porcentaje del profesorado que ha realizado formación en el uso de la plataforma elegida.
- Porcentaje del profesorado que ha realizado formación en las diferentes plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y Jefatura del Departamento de Formación, Orientación, Evaluación e Innovación Educativa.



Junta de Andalucía



Ámbito 2: Información y Comunicación

Línea 1:

- Incentivación del profesorado para poner a disposición del alumnado contenidos en las plataformas educativas.
- Presencia del Centro en las RRSS (Facebook e Instagram).
- Creación de una identidad digital en torno a una comunidad educativa.
- Asignación definida de funciones entre los miembros del Equipo de Community Manager.
- Establecimiento de normas de publicación de contenidos en las RRSS del centro.
- Actualización de la página web oficial del centro.
- Renovación de la página Web del Centro.

Formación:

- Formación del profesorado parte del equipo que dirige las redes sociales.
- Uso de la nueva página web cuando ésta esté disponible.

Intervención en el centro o implementación:

- Publicar contenido útil y motivador para el alumnado a través de las plataformas educativas y RRSS.
- Establecer mecanismos de comunicación bidireccionales y responder a las consultas que plantee el alumnado.
- Proporcionar noticias breves y actuales sobre la actividad del centro (extraescolares, períodos de matriculación, etc.)
- Actualizar asiduamente las noticias más destacadas en RRSS y página web del centro.
- Informar al profesorado y miembros del consejo escolar sobre las publicaciones en RRSS y página web del centro.

Evaluación:

Indicadores: - Número de visitas y comentarios por parte del alumnado para cada publicación en RRSS. - Número de publicaciones en las RRSS. - Porcentaje de satisfacción del alumnado con la calidad y contenido de las publicaciones digitales, expresada en las encuestas de satisfacción. - Porcentaje de nuevos seguidores por año en las RRSS del centro. - Página Web del Centro renovada.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 2:

- Disponibilidad de la página Web del Centro con toda la información relevante referente al funcionamiento del Centro.
- Disponibilidad en la página Web de algunos documentos que se pueden cumplimentar online. – Disponibilidad en la página Web de enlaces a documentos y aplicaciones de interés para el alumnado.



Junta de Andalucía



- Accesibilidad en la página Web de los documentos que componen el Plan de Centro.
- Accesibilidad de los resultados individuales de las evaluaciones en Pasen e iPasen.

Formación:

- Incentivar la formación del profesorado en el uso de las herramientas de Séneca y PASEN.
- Actualizar los conocimientos del Equipo Directivo sobre las herramientas de gestión disponibles en Séneca y PASEN.
- Compartir datos y documentos a través del Google Drive de Centro.
- Utilizar las plataformas educativas por parte del profesorado para comunicarse con su alumnado.

Intervención en el centro o implementación:

- Utilizar la página Web renovada y las RRSS para comunicar con la Comunidad Educativa.
- Informar a la Comunidad Educativa sobre las posibilidades de comunicación mediante el uso de Séneca.
- Informar al alumnado y a las familias sobre el seguimiento y evaluación del curso.

Evaluación:

Indicadores:

- Satisfacción del alumnado con la comunicación, difusión y transparencia del Centro, expresada en la encuesta de satisfacción.
- Porcentaje del profesorado que ha realizado formación en el uso de las herramientas de Séneca y PASEN.
- Porcentaje del Equipo Directivo que ha realizado formación sobre Séneca y PASEN.
- Número de datos y documentos a través del Google Drive de Centro.
- Porcentaje del profesorado que utiliza plataformas educativas.
- Elementos de la página Web renovados.
- Número de informaciones enviadas a la Comunidad Educativa sobre el uso de Séneca.
- Número de comunicaciones sobre el seguimiento y evaluación del curso.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 3:

- Participación del profesorado en un proyecto Erasmus+ enfocado a la formación e intercambio de buenas prácticas en el ámbito de la transformación digital.
- Creación de grupos de trabajo enfocados a la digitalización de la enseñanza.
- Asistencia a cursos de formación enfocados a la actualización de las competencias digitales de los docentes.
- Realización de encuentros de buenas prácticas y reuniones de cooperación con otras EEOOI.
- Inclusión de toda la comunidad educativa a este proceso de transformación.



Junta de Andalucía



Formación:

- Utilizar herramientas digitales externas para el diagnóstico, el seguimiento y la orientación del alumnado.
- Utilizar canales que faciliten la comunicación y el intercambio de ideas y materiales en un entorno colaborativo.

Intervención en el centro o implementación:

- Utilizar páginas web y herramientas educativas digitales para el aprendizaje en el aula y el aprendizaje autónomo entre el alumnado y el profesorado del Centro.
- Intercambiar ideas y experiencias con otras EEOOII.
- Participar en reuniones, grupos de trabajo y cursos de formación.
- Crear grupos en plataformas virtuales externas a la Comunidad Educativa.

Evaluación:

Indicadores:

- Satisfacción del alumnado con la utilización de herramientas digitales externas en las encuestas de satisfacción.
- Número de canales utilizados por el intercambio de ideas y materiales en un entorno colaborativo.
- Número de páginas web y herramientas educativas digitales recomendadas pro el profesorado.
- Porcentaje del alumnado que utiliza las herramientas recomendadas.
- Número de intercambios formales de ideas y experiencias con otras EEOOII. - Número de reuniones, grupos de trabajo y cursos de formación.
- Número de grupos creados en plataformas virtuales externas a la Comunidad Educativa.
- Unificación de las herramientas más interesantes para el alumnado, en vista al curso siguiente.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo y profesorado.

Línea 4:

- Fomento del uso de herramientas digitales externas para el diagnóstico, el seguimiento y la orientación del alumnado.
- Fomento del uso de canales que faciliten la comunicación y el intercambio de ideas y materiales en un entorno colaborativo.
- Fomento del uso de páginas web y herramientas educativas digitales para el aprendizaje en el aula y el aprendizaje autónomo entre el alumnado y el profesorado del Centro.
- Fomento del intercambio de ideas y experiencias con otras EEOOII.
- Fomento de la participación del profesorado en reuniones, grupos de trabajo y cursos de formación.

Formación:

- Familiarizar al profesorado con el uso correcto de Séneca e iPasen para la comunicación con las familias y el alumnado.



Junta de Andalucía



- Familiarizar al alumnado con las plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza.

Intervención en el centro o implementación:

- Incentivar la formación del profesorado en el uso de las herramientas de Séneca y PASEN.
- Actualizar los conocimientos del Equipo Directivo sobre las herramientas de gestión disponibles en Séneca y PASEN.
- Utilizar nuevos sistemas de comunicación digital, además de iPasen y Séneca, como videollamadas o e-mails, con el alumnado y sus familias.

Evaluación:

Indicadores:

- Porcentaje del profesorado que ha realizado formación en el uso de Séneca y PASEN.
- Porcentaje del Equipo Directivo que ha realizado formación sobre Séneca y PASEN.
- Porcentaje del profesorado que utiliza plataformas educativas para la comunicación con las familias de los menores.
- Número de informaciones enviadas a la Comunidad Educativa sobre el uso de Séneca.
- Número de comunicaciones sobre el seguimiento y evaluación del curso.
- Número de vías de comunicación digital utilizadas para la comunicación con el alumnado y sus familias.
- Satisfacción del alumnado con la comunicación, difusión y transparencia del Centro, expresada en la encuesta de satisfacción.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 5:

- Integración de PASEN y Séneca por el profesorado, el alumnado y las familias en la comunicación, el seguimiento del curso y la evaluación.
- Formación del profesorado y del Equipo Directivo en el uso de las herramientas de Séneca y PASEN.
- Empleo de sistemas digitales de comunicación complementarios con las familias (e-mail, videollamadas, etc.).

Formación:

- Familiarizar al profesorado con el uso correcto de Séneca e iPasen para la comunicación con las familias y el alumnado.
- Familiarizar al alumnado con las plataformas virtuales de comunicación y de enseñanza.
- Utilizar nuevos sistemas de comunicación digital, además de iPasen y Séneca, como videollamadas o e-mails, con el alumnado y sus familias.

Intervención en el centro o implementación:

- Incentivar la formación del profesorado en el uso de las herramientas de Séneca y PASEN.



Junta de Andalucía



- Actualizar los conocimientos del Equipo Directivo sobre las herramientas de gestión disponibles en Séneca y PASEN.

Evaluación:

- Porcentaje del profesorado que ha realizado formación en el uso de Séneca y PASEN.
- Porcentaje del Equipo Directivo que ha realizado formación sobre Séneca y PASEN.
- Porcentaje del profesorado que utiliza plataformas educativas para la comunicación con las familias de los menores.
- Número de informaciones enviadas a la Comunidad Educativa sobre el uso de Séneca.
- Número de comunicaciones sobre el seguimiento y evaluación del curso.
- Número de vías de comunicación digital utilizadas para la comunicación con el alumnado y sus familias.
- Satisfacción del alumnado con la comunicación, difusión y transparencia del Centro, expresada en la encuesta de satisfacción.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

ÁMBITO 3: PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Línea 1:

- Fomento de la utilización de las metodologías activas entre el profesorado.
- Intercambio entre el profesorado de estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales orientados al aprendizaje basado en resolución de problemas, indagación y trabajo autónomo y cooperativo.
- Difusión activa de recursos educativos digitales facilitadores del aprendizaje activo, inductivo y autónomo entre el alumnado.
- Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo en el alumnado a través de metodologías activas. -Formación del profesorado en metodologías activas.

Formación:

- Utilizar las metodologías activas en el aula.
- Intercambiar estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales orientados al aprendizaje basado en resolución de problemas, indagación y trabajo autónomo y cooperativo.

Intervención en el centro o implementación:

- Difundir en el aula y a través de las tutorías los recursos educativos digitales facilitadores del aprendizaje activo, inductivo y autónomo entre el alumnado.
- Formar al profesorado en metodologías activas.

Evaluación:

Indicadores:

- Porcentaje del profesorado que utiliza metodologías activas en el aula.
- Porcentaje del profesorado que intercambia estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales orientados al aprendizaje basado en resolución de



Junta de Andalucía



problemas, indagación y trabajo autónomo y cooperativo. a través de canales digitales.

-Porcentaje del profesorado que difunde en el aula y a través de las tutorías los recursos educativos digitales facilitadores del aprendizaje activo, inductivo y autónomo entre el alumnado.

-Porcentaje del profesorado que se ha formado en metodologías activas.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 2:

-Utilización de espacios virtuales para intercambiar estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales entre el profesorado.

-Fomento de la utilización de los recursos digitales entre el alumnado para el aprendizaje autónomo.

-Impartición de las clases y las tutorías a través de medios digitales en caso de necesidad.

-Difusión activa de recursos educativos digitales por el profesorado.

-Formación del profesorado en metodologías digitales, incluido el Proyecto Erasmus+ coordinado por el Centro.

Formación:

-Seleccionar los recursos educativos digitales más adecuados para cada grupo.

-Utilizar estrategias innovadoras TIC. -Utilizar espacios virtuales para intercambiar estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales entre el profesorado.

-Impartir clases y tutorías a través de videoconferencias en caso de necesidad.

-Fomentar la utilización de los recursos digitales entre el alumnado para el aprendizaje autónomo.

Intervención en el centro o implementación:

-Difundir activamente los recursos educativos digitales entre el alumnado.

-Formar la formación del profesorado en metodologías digitales,

-Fomentar la participación del Profesorado en el Proyecto Erasmus+ coordinado por el Centro.

Evaluación:

-Número de recursos educativos digitales adaptados a cada grupo.

-Número de estrategias/tareas TIC novedosas utilizadas en el aula.

-Porcentaje del profesorado que utiliza espacios virtuales para intercambiar estrategias didácticas, técnicas de trabajo y recursos virtuales.

-Porcentaje del alumnado que asiste a clases y tutorías virtuales en caso de ser necesarias.

-Porcentaje del alumnado que utiliza habitualmente los recursos digitales para el aprendizaje autónomo.

-Número de recursos educativos digitales difundidos entre el alumnado.

-Porcentaje del profesorado que se ha formado en metodologías digitales,

-Porcentaje del profesorado que ha participado en el Proyecto Erasmus+ coordinado por el Centro.



Junta de Andalucía



Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 3:

- Fomento del uso de contenidos y formatos digitales en el aula basados sobre todo en procedimientos cooperativos.
- Intercambio entre el profesorado de estrategias didácticas y recursos virtuales a través de Google Drive.
- Difusión de recursos digitales.
- Fomento del aprendizaje autónomo a través de metodologías digitales y del aprendizaje cooperativo.
- Formación del profesorado en metodologías digitales activas.
- Fomento del uso activo de plataformas de enseñanza como Edmodo.
- Fomento de la utilización de los libros de texto digitales y de las plataformas asociadas.
- Familiarización del alumnado con escasos conocimientos digitales con el uso de los recursos digitales, con el fin de conseguir la inclusión digital.

Formación:

- Incorporar contenidos y formatos digitales en el aula basados sobre todo en procedimientos cooperativos.
- Intercambiar estrategias didácticas y recursos virtuales a través de Google Drive.
- Fomentar el aprendizaje autónomo a través de metodologías digitales y del aprendizaje cooperativo.
- Incentivar la formación del profesorado en metodologías digitales activas.
- Utilizar plataformas de enseñanza como Edmodo.
- Utilizar libros de texto digitales y de las plataformas asociadas.
- Familiarizar al alumnado con escasa competencia digital con el uso de las TIC, promoviendo la inclusión digital.

Intervención en el centro o implementación:

- Difundir recursos digitales.

Evaluación:

Indicadores:

- Porcentaje del profesorado que integra contenidos digitales en el aula.
- Porcentaje del profesorado que intercambia contenidos y recursos virtuales a través de Google Drive.
- Porcentaje del profesorado que difunde entre su alumnado recursos educativos digitales.
- Porcentaje del profesorado que utiliza metodologías digitales cooperativas.
- Porcentaje del profesorado que se ha formado en metodologías activas.
- Porcentaje del profesorado que utiliza plataformas de enseñanza digitales.
- Porcentaje del alumnado que utiliza plataformas de enseñanza digitales.
- Porcentaje del profesorado que utiliza las plataformas virtuales que acompañan los libros de texto.
- Porcentaje del alumnado que usa las TIC en el aprendizaje.



Junta de Andalucía



Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.

Línea 4:

- Fomento del uso de los Recursos Educativos Abiertos.
- Fomento de la diversificación de los Recursos Educativos Abiertos.
- Fomento de la formación del profesorado en herramientas de creación de REA.
- Creación de un banco de recursos RAE a través de Google Drive.

Formación:

- Utilizar los Recursos Educativos Abiertos con frecuencia.
- Diversificar los Recursos Educativos Abiertos utilizados.

Intervención en el centro o implementación:

- Incentivar la formación del profesorado en herramientas de creación de REA.
- Crear un banco de recursos RAE a través de Google Drive.

Evaluación:

- Porcentaje del profesorado que utiliza los Recursos Educativos Abiertos con frecuencia.
- Porcentaje de Recursos Educativos Abiertos nuevos. -
- Porcentaje del profesorado que se ha formado en herramientas de creación de REA.
- Banco de recursos RAE creados a través de Google Drive.

Responsables/ Participantes:

Equipo directivo, profesorado y alumnado.